

1.2.3	Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в профессиональной деятельности	БП 5, БП 6			10	6	4	6	4	4	6	4	6
1.3	Охрана труда в профессиональной деятельности	БП 7	к	0,5	18	10	8	10	8	8	10	8	10
2	КОМПОНЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ			29	928	686	242	584	344	492	436	344	584
2.1	Введение в интернет-маркетинг	СП 3, СП 4	з	1	44	32	12	28	16	24	20	16	28
2.2	Маркетинг	СП 1, СП 2, СП 13- СП 15, СП 29	э	4	116	84	32	72	44	60	56	44	72
2.3	Веб-дизайн	СП 5- СП 8	з	2,5	98	76	22	62	36	54	44	36	62
2.4	Брендинг в цифровой среде	СП 12 - СП 15, СП 23	э	2,5	60	44	16	38	22	32	28	22	38
2.5	Веб-аналитика	СП 10, СП 11, СП 30	з	1,5	60	44	16	38	22	32	28	22	38
2.6	Поисковое продвижение и оптимизация сайта	СП 9 - СП 11	з	2	80	60	20	50	30	44	36	30	50
2.7	Реклама в сети Интернет	СП 13 - СП 18, СП 20 - СП 23, СП 26 - СП 29	э	4,5	128	96	32	80	48	66	62	48	80
2.8	Копирайтинг	СП 19 -, СП 21	з	1,5	60	44	16	38	22	32	28	22	38
2.9	Продвижение в социальных медиа	СП 24, СП 25, СП 29	кр	3	78	58	20	48	30	40	38	28	50

2.10	Связи с общественностью в сети Интернет	СП 29, СП 31 - СП 34	з	1	44	32	12	28	16	24	20	16	28	
2.11	Медиапланирование	СП 18, СП 26 - СП 30	э	2,5	60	44	16	38	22	32	28	22	38	
2.12	Учебная дисциплина, модуль по выбору учреждения образования	СП 35	з	3	100	72	28	64	36	52	48	38	62	
ВСЕГО					31	1000	726	274	622	378	524	476	376	624

Количество зачетных единиц (кредитов)			
Стажировка	Дипломное проектирование и защита дипломной работы (проекта)**	Государственный экзамен по дисциплинам 2.2, 2.7**	Всего по плану
3	4,5	1,5	35,5/38,5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код учебной дисциплины, модуля
БП 1	Знать основы регулирования правовой, политической и экономической системы государства, порядок формирования и функционирования государственных органов	1.1
БП 2	Уметь толковать и применять акты законодательства в сфере профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с законодательством	12.1
БП 3	Знать порядок, процедуры оформления, регистрации и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности	12.2
БП 4	Уметь комплексно использовать инструменты защиты интеллектуальной собственности в профессиональной деятельности, применять механизмы правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности	12.2
БП 5	Знать и уметь применять на практике механизмы противодействия коррупции	12.3
БП 6	Уметь квалифицировать общественно опасное поведение, подпадающее под признаки коррупционных правонарушений, содействовать пресечению коррупционных проявлений в коллективе	12.3
БП 7	Знать и соблюдать требования по охране труда в пределах выполнения своих трудовых функций и (или) должностных обязанностей	13
СП 1	Уметь проводить маркетинговые исследования в сети Интернет	2.2
СП 2	Знать рыночную конъюнктуру, товарную и ценовую политику организации	2.2
СП 3	Знать мировые тенденции развития интернет-маркетинга	2.1
СП 4	Знать типы сайтов и их возможности как инструмента маркетинга	2.1
СП 5	Знать основы цветоведения и цветовой композиции	2.3
СП 6	Знать принципы построения информационной архитектуры сайта, стиливого единства элементов веб-страницы	2.3
СП 7	Уметь работать в основных графических редакторах CorelDRAW, Adobe Photoshop	2.3

СП 8	Знать основы языка разметки документов HTML	2.3
СП 9	Знать принципы работы поисковых систем	2.5, 2.6
СП 10	Уметь осуществлять комплексный аудит сайта	2.5, 2.6
СП 11	Уметь разрабатывать оптимальную стратегию продвижения сайта	2.6
СП 12	Знать методы позиционирования и создания идентичности бренда, принципы персонального брендинга	2.4
СП 13	Знать и уметь определять тип рекламной кампании для целей бизнеса, средства распространения рекламы в сети Интернет	2.2, 2.4, 2.7
СП 14	Знать принципы планирования, организации и проведения рекламной кампании в сети Интернет	2.2, 2.4, 2.7
СП 15	Уметь определять целевую аудиторию организации в сети Интернет	2.4, 2.2, 2.7
СП 16	Знать принципы и особенности организации рекламной кампании в Google Adwords и Яндекс.Директ	2.7
СП 17	Уметь настраивать таргетирование и ретаргетирование контекстной рекламы	2.7
СП 18	Уметь проводить анализ эффективности различных рекламных каналов	2.7, 2.11
СП 19	Знать основные принципы копирайтинга	2.8
СП 20	Знать технологии разработки рекламного обращения и рекламного текста	2.7, 2.8
СП 21	Уметь разрабатывать структуру рекламных текстов для сети Интернет	2.7, 2.8
СП 22	Знать и уметь разрабатывать структуру рекламных текстов для сети Интернет	2.7
СП 23	Знать особенности продвижения брендов в сети Интернет	2.4, 2.7
СП 24	Знать принципы мониторинга, анализа поведения пользователей социальных медиа и уметь применять на практике	2.9
СП 25	Уметь взаимодействовать с аудиторией в SMM: готовить сообщения, комментировать и обсуждать, обрабатывать комментарии	2.9
СП 26	Уметь составлять медиаплан и выполнять оценку его эффективности в сети Интернет	2.7, 2.11
СП 27	Знать особенности анализа и оценки рекламной кампании	2.7, 2.11
СП 28	Уметь оптимизировать рекламные бюджеты, прогнозировать доходность вложений	2.7, 2.11
СП 29	Знать особенности планирования и управления выводом инновационных товаров и услуг на рынок	2.2, 2.7, 2.9, 2.10, 2.11
СП 30	Уметь проводить аудит рекламных каналов посредством средств веб-аналитики	2.5, 2.11
СП 31	Уметь осуществлять мониторинг упоминаний объекта в сети Интернет	2.10
СП 32	Знать принципы и уметь работать с негативными и позитивными отзывами об организации в сети Интернет	2.10
СП 33	Знать и уметь использовать основные инструменты для реализации PR-стратегий в сети Интернет	2.10
СП 34	Уметь проводить поиск и использовать новейшие и инновационные технологии и подходы к управлению репутацией и связями с общественностью в сети Интернет	2.10
СП 35	Специализированная компетенция определяется учреждением образования	2.12

* Продолжительность обучения при введении каникул.

**Форма итоговой аттестации определяется по выбору учреждения образования.

Примечание. При заполнении применяются следующие условные обозначения: А/з – аудиторные занятия, С/р – самостоятельная работа, э – экзамен, з – зачет, к – контрольная работа, р – реферат, кр – курсовая работа.

Начальник главного управления
профессионального образования
Министерства образования

Начальник отдела дополнительного образования взрослых
главного управления профессионального образования

Ректор государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»



С.Н.Пищов



С.А.Ковчур



Ю.П.Бондарь